

Condizioni generali di accesso al Village Burger Battle

Business2Business Int. S.r.l.s. (P.IVA 09882750962), in qualità di organizzatore dell'evento "**Burger Battle 2025**", che potrà contattare per qualsiasi informazione o richiesta ai seguenti recapiti:

Titolare del Trattamento: **Business2Business Int. S.r.l.s.**

Sede Legale: Via Val di Non, 17 – 20128 Milano (Mi)

Contattabile all'indirizzo: info@burgerbattle.it

(di seguito il "Titolare") rende disponibile a tutti gli Utenti la possibilità di accedere al Burger Battle Village all'interno del Beer & Food Attraction presso la fiera di Rimini.

Si prega di leggere attentamente i presenti termini e condizioni (di seguito le "Condizioni") prima di registrarsi sul sito.

Iscrivendoti sul sito www.burgerbattle.it, l'Utente accetta le Condizioni e si impegna a rispettarle. In caso contrario, l'Utente non potrà registrarsi e di conseguenza accedere al Burger Battle Village.

1. Registrazione

Per poter accedere allo Stand di Burger Battle gli Utenti devono registrarsi fornendo, in maniera veritiera e completa, tutti i dati richiesti nel relativo form di registrazione sul sito Burger Battle ed accettare integralmente la Privacy Policy e le presenti Condizioni.

2. Accesso

L'accesso è consentito a:

- Persone fisiche che abbiano compiuto gli anni diciotto.
- Coloro che terranno un comportamento rispettoso di luoghi, spazi e persone all'interno del Burger Battle Village.
- Clienti e persone invitate dalle aziende sponsor e partner avranno accesso prioritario rispetto al pubblico.

Ogni accesso dà diritto a 1 assaggio gratuito. E' responsabilità del consumatore richiedere informazioni su intolleranze e/o allergie personali prima di accettare l'assaggio o il campione dimostrativo dei prodotti.

3. Foto e video

All'interno dello Stand Burger Battle saranno scattate foto e realizzati video dell'evento e del pubblico, accedendo si dà esplicito consenso alla ripresa ed all'utilizzo della propria immagine personale sul sito www.burgerbattle.it, sui social network Burger Battle e alle aziende sponsor e partner dell'evento.